

## AFACERI "BRILIANTE" ÎN PIATA NEAGRĂ ȘI GRI A AURULUI:

Anarhie în piața bijuteriilor

**\*75% din piața bijuteriilor este neimpozitată**

**\*Statul a colectat doar 500.000 de euro din accize, dar pierde peste 100 de milioane de euro din pricina evaziunii fiscale**

Trei sferturi din piața internă a bijuteriilor din aur din țară este neimpozitată, statul pierde, anual, peste 100 de milioane de euro ca urmare a evaziunii fiscale ce a luat amploare în ultimul vreme, în timp ce la bugetul de stat au ajuns, din accize, doar circa 500.000 de euro.

Cam așa se prezintă piața internă a bijuteriilor, descrisă de patronatele din domeniu. O piață în care se comercializează, lunar, o tonă din bijuterii de aur, la un preț mediu de 100 de lei gramul.

Cine este de vină pentru această situație?

"Autoritățile care nu au întreprins nimic pentru înlăturarea acestui fenomen păgubos", spune Karl Heinz, președintele Organizației Patronale a Bijutierilor din România (OPBR).

Potrivit acestuia, ponderea pieței negre și gri este în continuă ascensiune, întrucât autoritățile au întreprins acțiuni de control doar la operatorii economici care lucrează legal.

"Controalele sunt deosebit de severe, amenziile sunt mari și ne confruntăm cu un exces de zel din partea autorităților, mai ales dacă nu primesc câteva ceva", a adăugat Karl Heinz. Și asta, "în timp ce în instituțiile lor se perindă <sacoșarii>, oferind bijuterii din aur și cu plata în rate", mai spune liderul de patronat.

Karl Heinz susține că avem de a face cu o piață neagră a bijuteriilor extrem de bine organizată, alimentată din Turcia.

Astfel, "se aduce marfa direct la destinatar, care trebuie doar s-o distribuie prin toate instituțiile statului, inclusiv prin ministere, și prin Ministerul de Finanțe, prin toate firmele un pic mai mari, sau peste tot unde se găsesc mai multe persoane influente în domeniu", descrie președintele OPBR.

Potrivit patronatului, bugetul de stat este grevat, în primul rând, din cauza fiscalității excesive: accize de 15% și TVA de 19%.

În acest sens, OPBR a cerut eliminarea accizelor la bijuteriile din aur, dar s-a lovit de refuzul autorităților.

De fapt, autoritățile iau chiar în calcul creșterea fiscalității în sector, în situația în care TVA la alimente va fi coborât la 5% (n.n. Sunt două legi adoptate de Senat care prevăd reducerea TVA de la 19% la 5% pentru alimente, concomitent cu creșterea birurilor la produsele de lux. Acestea urmează să fie votate și în Camera Deputaților).

"Politicienii cu responsabilitate în domeniu ne dau dreptate în intenția noastră de a cere eliminarea accizelor la bijuteriile din aur, dar spun să nu există voință politică", a menționat Karl Heinz.

Întrucât prin fraudarea bugetului se împiedică și dezvoltarea firească a sectorului, vânzările de bijuterii la operatorii economici ce lucrează legal au scăzut.

Concomitent cu aceasta, "ponderea pieței negre, unde cumpărătorul este păcălit și bugetul păgubit"v a crește în perioada următoare, preciză Karl Heinz.

La toate acestea, "cireșa de pe colivă" este criza economică și financiară. Efectele ei se fac resimțite și în acest domeniu, unde, conform patronatelor, vânzările au fost mai slabe decât în 2007, întrucât puterea de cumpărare a scăzut, fiind alimentată și de efectele acestei crize.

"Criza internațională ar putea să aibă efecte negative îndeosebi asupra forței de muncă din sector, care ar afecta direct și piața de bijuterii", estimează OPBR.

În privința resurselor umane, Karl Heinz a subliniat că ne confruntăm cu o lipsă de personal calificat în sector deoarece, ultima calificare bine structurată având loc acum aproape șase decenii.

O soluție în acest sens ar fi înființarea Camerelor Meșteșugărești, - instituții care, conform OPBR, ar fi singurele capabile să organizeze și să administreze calificările competitive în toată țara.

Și aici lucrurile nu merg cum ar trebui, întrucât politicienii au tărăgnat legiferarea actului

normativ care să reglementeze înființarea Camerelor Meșteșugărești, după cum susține Karl Heinz. Această inițiativă a fost susținută și de cea mai mare cameră meșteșugărească din Germania, din Koblenz, care a sprijinit timp de șapte ani activități în domeniu în țara noastră.

Recent, nemții sătuli de neseriozitatea noastră, și-au retras sprijinul, iar România a rămas singura țară din regiune care nu are aceste Camere și, prin urmare, nu va beneficia de sprijinul și experiența german.

Karl Heinz a dat exemplul, Germania, unde "Camerale Meșteșugărești organizează circa 60% din PIB și contribuie cu aproximativ 75% la calificarea forței de muncă" - acestea reprezentând un "pilon important la scara de valori a societății". "Se pare că politicienii noștri nu au interes în această privință", conchide președintele patronatului bijutierilor.

Cătălin Deacu