

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1.

Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Secțiunea 2.

Motivul emiterii actului normativ

Având în vedere obligațiile ce revin României ca urmare a angajamentelor asumate în cadrul Tratatului de aderare la Uniunea Europeană de a duce la îndeplinire obiectivul desăvârșirii pieței interne, precum și obligația de a transpune în timp util prevederile directivelor comunitare în legislația națională,

faptul că Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind serviciile în cadrul pieței interne a fost transpusă prin Ordonanța de urgență nr. 49/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 366 din 01/06/2009,

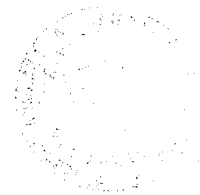
având în vedere necesitatea creării unui cadru juridic adecvat care să fundamenteze punerea în aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență nr. 49/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România,

considerând imperativă crearea cadrului legislativ aplicabil prestatorilor de servicii provenind din alte State Membre care doresc să efectueze operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase pe teritoriul României, în concordanță cu prevederile Directivei 2006/123/CE,

ținând seama că la data de 28 ianuarie 2010 România a primit din partea Comisiei Europene o scrisoare de punere în întârziere pentru necomunicarea măsurilor naționale de transpunere a Directivei Servicii, în temeiul art. 258 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, precum și faptul că autoritățile naționale au la dispoziție un termen de două luni până la care să comunice toate măsurile naționale de transpunere, pentru a evita continuarea procedurii necontencioase, iar termenul limită de notificare a transpunerii este 28 martie 2010,

ținând cont de faptul că aceste elemente constituie situații extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată, iar neadoptarea proiectului de act normativ în regim de urgență presupune îngrădirea prestatorilor de servicii provenind din alte state membre de a efectua operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase, pe de o parte, și continuarea acțiunii în constatarea neîndeplinirii obligațiilor decurgând din Tratat.

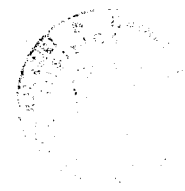
<p>1. Descrierea situației actuale</p>	<p>Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în forma actuală, nu oferă soluții pentru prestatorii de servicii provenind din alte State Membre care doresc să efectueze operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase pe teritoriul României.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Prin completările și modificările unor articole se urmărește crearea cadrului legislativ aplicabil prestatorilor de servicii provenind din alte State Membre care doresc să efectueze operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase pe teritoriul României, în concordanță cu prevederile Directivei 2006/123/CE privind serviciile pe piața internă. În același context se propune și abrogarea unor texte, pentru simplificarea procedurilor administrative.</p> <p>Pentru precizarea mai clară a unor noțiuni se propune redefinirea lor. Crearea cadrului legislativ aplicabil prestatorilor de servicii provenind din alte State Membre care doresc să efectueze operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase pe teritoriul României, în concordanță cu prevederile Directivei 2006/123/CE.</p> <p>Introducerea mărcii de trasabilitate se aplică alături de marca de titlu și are ca rațiune protejarea consumatorilor, marca de trasabilitate urmează să se</p>



	<p>aplice obiectelor și bijuteriilor care nu sunt noi (nu îndeplinesc condițiile de noutate) și nu au marca de garanție proprie. Consumatorul trebuie să fie informat dacă achiziționează un bun nou sau vechi, iar marca, în acest caz, constituie un mijloc de informare a acestuia.</p> <p>Prezenta reglementare stabilește în mod clar categoriile de produse care nu intră sub incidența prevederilor actului normativ, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">a) obiectele confecționate din metale prețioase cu titlu mai mic decât titlul minim legal – nu sunt considerate a fi obiecte din metal prețios, având în vedere că au un conținut de metal prețios sub nivelul minim impus de legislație (în România nivelul minim impus este 375‰).b) obiectele confecționate din metale comune acoperite cu metale prețioase – se consideră că este prea mic conținutul de metal prețios, cu mult sub nivelul impus de lege.c) obiectele confecționate din metale prețioase destinate utilizării în scop industrial, tehnic, științific, educațional, medical, de laborator și în alte scopuri similare – nu sunt destinate a fi comercializate către consumatori – persoane fizice, produsele având o destinație cu totul specială.d) obiectele confecționate din metale prețioase introduse pe teritoriul României pentru a fi prezentate în cadrul expozițiilor fără vânzare – astfel de obiecte nu
--	--

	<p>sunt destinate comercializării.</p> <p>e) obiectele din metale prețioase aflate în patrimoniul cultural național – asemenea obiecte nu sunt destinate comercializării, mai mult, există riscul ca prin marcarea valoarea lor de patrimoniu să fie considerabil diminuată.</p> <p>Banca Națională a României nu are atribuții în a reglementa relațiile dintre operatorii economici și consumatori – persoane fizice, fapt ce a condus la eliminarea acestei instituții din actul normativ, obiectele din metale prețioase și pietre prețioase fiind considerate „o marfă” intră în domeniul de responsabilitate al A.N.P.C.</p> <p>În ceea ce privește tranzacționarea cu aur financiar și monetar menționăm că acestea nu intră în domeniul de responsabilitate al ANPC, motiv pentru care au fost excluse din prevederile prezentului act normativ.</p> <p>La art. II alin.(1) se prevede un termen de 6 luni pentru a se da posibilitatea operatorilor economici să intre în legalitate.</p> <p>De precizat că, primele mărci naționale în domeniul metalelor prețioase au fost introduse în România prin Decretul regal Nr. 578 din 13 februarie 1906, publicat în Monitorul Oficial Nr. 252 din 15 februarie 1906”. De la data intrării în vigoare a acestui act normativ, bijuteriile și obiectele confecționate din metale prețioase au fost în mod obligatoriu marcate cu marca</p>
--	--

	statului, ce reprezenta diferite simboluri, în funcție de metalul prețios și titlul acestuia.
Secțiunea 3. Impactul socio-economic al proiectului de act normativ	
1. Impactul asupra mediului de afaceri	Aliniindu-se cerințelor impuse prin Directiva nr. 2006/123/CE, proiectul de act normativ urmărește îmbunătățirea mediului de afaceri prin simplificarea procedurilor administrative în domeniul metalelor și pietrelor prețioase.
2. Impactul social	Mentține gradul de protecție a consumatorilor și în ceea ce privește serviciile prestate de către persoanele fizice și juridice provenind din alte State Membre.
Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)	
Nu este cazul	
Secțiunea 5. Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare	
1. Acte normative care se modifică ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ	Nu este cazul
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Proiectul de act normativ urmărește compati-bilizarea cu prevederile Directivei 2006/123/CE privind serviciile pe piața internă.
3. Evaluarea conformității cu legislația comunitară	Nu este cazul
4. Observatii	A fost consultat B.N.R. și nu au fost observații pe marginea proiectului de act normativ.



Secțiunea 6. Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Organizațiile patronale legal constituite.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Organizațiile patronale legal constituite din domeniul metalelor prețioase și pietrelor prețioase.
3. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ	Consiliul Legislativ a avizat favorabil proiectul actului normativ prin avizul nr. 339/2010.
Secțiunea 7. Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	În procesul de elaborarea a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Acțiunea de informare se face prin afișarea la sediul instituției, pe site-ul acesteia și în mass-media.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității.	Nu este cazul
Secțiunea 8. Măsurile de implementare	
Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

