

## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

### Sectiunea 1

#### Titlul proiectului de act normativ

Ordonanță de Urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național al Marcării și reglementarea regimului metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România

### Secțiunea a 2-a

#### Motivul emiterii actului normativ

##### 1.Descrierea situației actuale

În temeiul art. 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, republicată în Monitorul oficial al României, Partea I, nr. 77 din 29 ianuarie 2004, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a preluat de la Banca Națională a României toate drepturile, responsabilitățile și obligațiile specifice activității de analiză și marcarea a metalelor prețioase și de expertizare a metalelor prețioase și pietrelor prețioase, dotarea tehnică existentă și personalul de specialitate, prin înființarea, în condițiile reglementate de Hotărârea Guvernului nr. 633/2003 s-a aprobat înființarea pe lângă Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a unei activități finanțate integral din venituri proprii, în domeniul metalelor prețioase și pietrelor prețioase.

Deși conform H.G. nr.633/2003, activitatea a fost „înființată pe lângă ANPC”, prin H.G. 748/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, aceasta a fost trecută „în cadrul ANPC” datorită schimbării formei de finanțare a autorității prin apariția Ordonanță de urgență nr. 25/2007 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea aparatului de lucru al Guvernului.

Astfel, cele două acte normative conțin dispoziții contrarii, ceea ce este în contradicție cu normele de tehnică legislativă, instituite prin Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată.

##### 2. Schimbări preconizate

Prin proiectul de act normativ se are în vedere reglementarea domeniului metalelor prețioase atât instituțional cât și legislativ. Modificările esențiale propuse sunt:

- 1) înființarea Oficiului Național al Marcării prin preluarea tuturor drepturilor și obligațiilor Direcției de Metale Prețioase și Pietre Prețioase
- 2) eliminarea autorizării operatorilor cu metale prețioase instituite prin OUG 190/2000 republicată, cu completările și modificările ulterioare și instituirea unui sistem nou de înregistrare.
- 3) instituirea obligativității informării specifice
- 4) instituirea unui sistem nou de marcarea obligatorie a articolelor din metale prețioase.
- 5) Instituirea unui sistem de recunoaștere a altor mărci aparținând altor state membre Uniunii Europene.

1) Prin înființarea unei instituții publice, cu personalitate juridică, se va crea un organism similar Oficiilor de Marcare din marea majoritate (cu patru excepții) a țărilor membre ale Uniunii Europene.

De asemenea Oficiul va asigura continuitatea simbolului de încredere și protecție a consumatorilor oferit de marca statului.

2) **Propunerea eliminării autorizării operatorilor cu metale prețioase este fundamentată prin mai multe motive cumulative. Dintre acestea, în Directiva Europeană nr.123/2006, punctul (54) prevede eliminarea sistemelor de autorizare instituite de stat în condițiile în care o inspecție a posteriori poate reglementa defectele serviciilor autorizate. În acest sens, autorizarea operatorilor cu metale prețioase**

poate fi interpretată ca o barieră comercială, cu o birocrație inutilă de întocmire a unui dosar ce conține o serie de acte inutile (exemplu: cazierul judiciar al administratorilor – niciun act normativ nu prevede care ar fi îngrădirile de ordin judiciar ale administratorilor pentru care autorizația nu ar putea fi emisă, dar totuși acest act este cerut pentru întocmirea dosarului), iar conform specificațiilor din Tratatul de Aderare a României la Uniunea Europeană toate barierele comerciale trebuie înlăturate. Pentru păstrarea evidențelor operatorilor cu metale prețioase și pietre prețioase se va institui un sistem de înregistrare a acestora, bazat pe o declarație.

Prin Directiva 2004/96/CE publicată în Jurnalul Oficial L 301, a Comisiei din 27 septembrie 2004 de modificare a Directivei 76/769/CEE referitoare la restricțiile privind introducerea pe piață și utilizarea nichelului la podoabele de tip “piercing”, în vederea adaptării anexei I a acesteia la progresul tehnic prevede că sunt permise pe piață bijuterii care sunt inserate în urechi perforate sau alte părți perforate ale corpului uman doar dacă procentul de nichel eliberat din aceste podoabe cu tije este mai mic de  $0,2 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{saptămână}$  (limita de migrare).

S-a dovedit științific că foarte multe persoane sunt alergice la nichel, element care este și cancerigen. Statele Membre acordă o mare atenție tuturor bijuteriilor cu conținut de nichel în aliaj, nelimitându-se doar la cele tip “piercing”, realizând astfel protecția sănătății consumatorului.

Determinarea nichelului se poate face doar în laboratorul de analize chimice conform standardului EN 1811:1998, adoptat de Asociația de Standardizare din România cu indicativul SR EN 1811:2002 Metodă de încercare de referință pentru eliberarea nichelului din produsele care sunt destinate să vină în contact direct și prelungit cu pielea;

Deasemenea, unele obiecte din argint provenind din Orientul Îndepărtat sunt acoperite (pentru design) cu cadmiu, care este de asemenea un element cancerigen care nu poate fi descoperit prin analiza la piatră. Prezența acestuia se poate determina prin analiză spectrală.

3) Instituirea obligativității informării specifice în ce îi privește pe operatorii cu metale prețioase și pietre prețioase reprezintă una din reglementările noi pe care le propune prezentul proiect de ordonanță de urgență. Această informare va cuprinde descrieri specifice articolelor din metale prețioase cu/sau a pietrelor prețioase cu scopul de a proteja consumatorii și de a oferi informații concludente acestora la achiziționare.

Obligativitatea emiterii unei declarații de conformitate pentru produsele comercializate este reglementată deja în art. 20 din Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, dar numai cu cerințe generale care nu se aplică în totalitate articolelor din metale prețioase. Prezentul proiect de ordonanță de urgență propune o reglementare clară a informațiilor ce vor fi trecute în declarațiile de conformitate ale articolelor din metale prețioase sau pietrelor prețioase

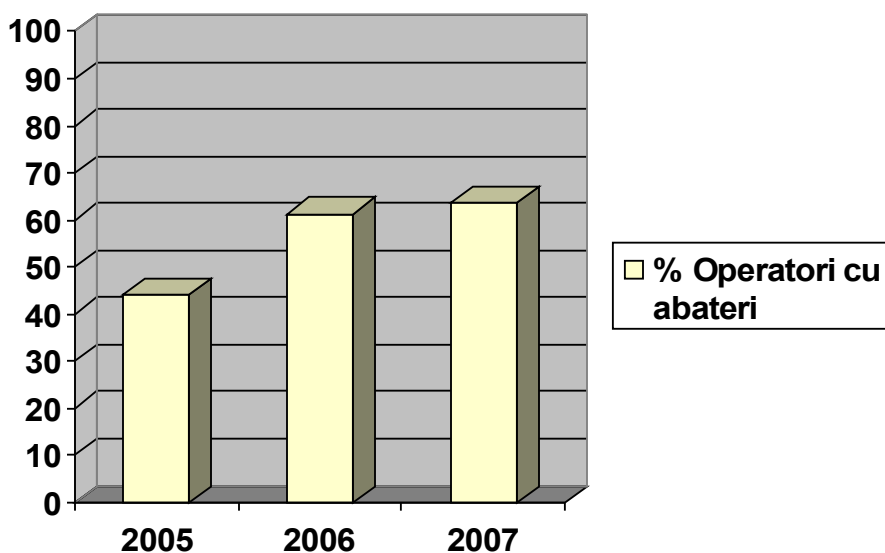
4) Noul sistem de marcarea articolelor din metale prețioase propune existența a două mărci obligatorii pe fiecare articol vândut. Aceste mărci vor fi: **marca de responsabilitate** a operatorului economic care pune pe piață bunul pentru prima oară, **și marca națională a statului**, respectiv verificarea acestor obiecte de către Oficiul Național de Marcare.

Modificarea sistemului actual, în care marca de garanție proprie (aplicată de producători, importatori și vânzători) pusă alături de marca de titlu (aplicată de producători) erau suficiente pentru comercializarea legală a articolelor din metale prețioase s-a dovedit un sistem inefficient, care în locul rezolvării unor probleme legate de rapiditatea introducerii obiectelor pe piață, a generat altele mult mai grave cu privire la marcarea necorespunzătoare a articolelor și chiar la discriminarea operatorilor economici. De altfel, nefiind necesar să mai subliniem interesul economic al acestora privitor la marcarea articolelor din metale prețioase, au fost înregistrate mai multe cazuri de abuz referitor la marcarea sub titlu și la marcarea între operatori economici. Legislația actuală nici nu prevede drept contravenții o multitudine de fenomene abuzive întâlnite pe piață precum:

- marcarea cu marca de garanție proprie a articolelor unui alt operator economic.

- marcarea cu marca de garanție proprie a unui angajat după ce acesta a finalizat raporturile de muncă cu operatorul economic sub care a fost înregistrat.
- marcarea greșită cu marca de garanție proprie (exemplu: aplicarea mărcii pentru argint pe obiecte din aur)

Controalele tematice ale ANPC din anii 2005, 2006 și 2007 arată o denaturare îngrijorătoare a domeniului metalelor prețioase, de când marcarea a fost delegată operatorilor economici. Astfel, în 2005 au fost înregistrate abateri de la prevederile legale la 44% din cei 749 de operatori economici controlați. În anul 2006, acest procent a crescut la 61,17% la numai 425 de operatori economici controlați. În 2007 dintre 869 de operatori controlați la 63,63 % dintre aceștia s-au depistat abateri de la prevederile legale. Trebuie menționat că datorită prețurilor ridicate ale acestor tipuri de produse în special, comerțul fără respectarea prevederile legale oferă oportunitatea realizării de mari fraude în detrimentul bugetului consumatorilor și al bugetului de stat.



Soluția propusă de prezentul proiect de ordonanță de urgență pentru diminuarea acestor cifre îngrijorătoare, este marcarea pe de-o parte cu o marcă de responsabilitate ușor de urmărit și care din punct de vedere juridic va reprezenta o garanție în timp a operatorului care pune articolul pe piață, alături de marca statului. Întrucât comercializarea nu va fi permisă fără existența ambelor mărci, ONM poate urmări respectarea mărcii cu marca de responsabilitate, evitându-se astfel pe de-o parte comercializarea de obiecte nemarcate și pe de altă parte asigurându-se că obiectele găsite ulterior pe piață ca fiind contrafăcute sau neconforme nu sunt „ale nimănui” sau „nu știm ale cui”. Marca de garanție proprie devine marcă de responsabilitate, în sensul asumării proprietății și responsabilității pentru articolele comercializate. Acest lucru va preveni delegarea responsabilității prin marcarea articolelor altui operator economic.

5) Instituirea unui sistem de recunoaștere a altor mărci naționale aparținând altor state membre Uniunii Europene.

Parlamentul European și Consiliul urmează să adopte un Regulament prin care sunt stabilite proceduri legate de aplicarea anumitor reguli tehnice naționale pentru produsele legal comercializate într-un alt Stat Membru. Proiectul de Regulament are drept scop libera circulație a produselor și serviciilor pe piața comunitară, și interzicerea restricționării punerii pe piața autohtonă a metalelor prețioase provenind dintr-un alt Stat Membru.

Regulamentul urmează să se aplice unor produse pentru care nu există o armonizare legislativă la nivel comunitar, inclusiv metalelor prețioase și pietrelor prețioase. Până la existența unui sistem universal valabil și unitar de marcarea a metalelor prețioase, o mare parte din Oficiile de Marcare ale statelor membre au convenit recunoașterea mărcilor echivalente printr-o procedură de autorizare preliminară a Oficiilor de Marcare ale căror mărci urmează a fi recunoscute.

Prin reglementarea propusă, mărcile naționale ale altor state membre vor putea fi acceptate ca fiind legale după o investigare a sistemelor de marcarea existente în statele respective și o evaluare a acestora ca fiind echivalente cu sistemul național de marcarea. Aceleași tip de investigații vor fi realizate și în cazul României, de către Oficiile de Marcare ale altor state membre în vederea recunoașterii mărcii naționale române.

### **Secțiunea a 3-a**

#### **Impactul macro – economic**

##### **1. Impactul asupra mediului de afaceri**

Adoptarea prezentului proiect de act normativ, va diminua comercializarea produselor cu titluri inferioare, a produselor falsificate, protejând astfel producătorii care se pot înșela achiziționând obiecte de acest fel. Comercianții vor beneficia de certitudinea calității produselor provenite de la furnizor, asigurând consumatorilor o informare corectă, completă și precisă asupra caracteristicilor produselor pe care le vând, diminuându-se riscul de a fi sancționați pentru înșelarea consumatorilor. Toți importatorii vor putea obține informații relevante privind standardele de calitate ale furnizorilor străini în conformitate cu cerințele pieței comune europene permițând o analiză comparativă între calitatea declarată de furnizor și calitatea reală a produselor, evitând astfel achiziționarea de produse sub titlul legal.

În perspectiva recunoașterii mărcii naționale române de către alte state membre, producătorii interni vor beneficia de o marcă capabilă să certifice standardele calitative ale produselor, la nivelul Uniunii Europene și nu numai. Întrucât costurile de marcarea în România, sunt inferioare celor practicate în restul U.E. se poate discuta despre o reducere a costurilor de punere pe piața europeană.

##### **2. Impactul social**

Adoptarea actului normativ contribuie la asigurarea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor în ceea ce privește achiziționarea produselor din metale prețioase și pietre prețioase precum și împotriva fraudelor și înșelăciunilor.

##### **3. Impactul asupra mediului înconjurător**

Prezentul proiect de act normativ nu are impact asupra mediului înconjurător.

### **Secțiunea a 4-a**

#### **Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)**

Prezentul proiect de act normativ nu va avea un impact financiar asupra bugetului general consolidat.

Implementarea actului normativ se va face din finanțe proprii ale ONM.

### **Secțiunea a 5-a**

#### **Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

##### **1. Proiecte de acte normative suplimentare**

###### **a. Acte normative care se modifică:**

1. Ordonanță de urgență nr. 25/2007 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea aparatului de lucru al Guvernului, Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 270 din 23/04/2007.

2. Hotărârea Guvernului nr. 748/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 480 din 18/07/2007

3. Hotărârea Guvernului nr. 1856/2006 pentru aplicarea sistemului de certificare pentru Procesul Kimberley privind comerțul internațional cu diamante brute, Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 1034 din 27/12/2006

4. Hotărârea Guvernului nr. 760/2006 pentru aprobarea Normelor metodologice privind modul de utilizare și repartizare a sumelor provenite din fondul de stimulare de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 535 din 21/06/2006

**b. Acte normative care se abrogă:**

1. Ordonanță de urgență nr. 190/2000 (r1) privind regimul metalelor prețioase, aliajelor acestora și pietrelor prețioase în România, Republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 77 din 29/01/2004

2. Hotărârea Guvernului nr. 633/2003 privind înființarea pe lângă Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a unei activități finanțate integral din venituri proprii, Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 407 din 11/06/2003

3. Hotărârea de Guvern nr. 1344/2003 pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, cu modificările și completările ulterioare

**c. Acte normative necesar a fi elaborate:**

Norme metodologice de aplicare.

**2. Compatibilitate proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie**

Proiectul de act normativ nu transpune și nici nu implementează un act comunitar.

**3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente**

Prezentul proiect de act normativ respectă standardele europene în ceea ce privește elaborarea actelor normative la nivelul Uniunii Europene.

**4. Evaluarea conformității**

Prezentul proiect de act normativ este elaborate în conformitate cu legislația europeană.

**5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente**

Prezentul proiect de act normativ nu face referire la niciun document internațional din care să decurgă angajamente.

**Secțiunea a 6-a**

**Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**

**1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate**

**2. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative**

Este necesar avizul Băncii Naționale a României

## **5. Informații privind avizarea de către:**

a) Consiliul Legislativ

### **Secțiunea a 7-a**

**Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

#### **1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ**

Informarea a fost realizată conform Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică

### **Secțiunea a 8-a**

**Măsurile de implementare**

#### **1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale-înființarea unor noi organisme sau extinderea instituțiilor existente**

Funcțiile de supraveghere/punere în aplicare a proiectului vor fi îndeplinite de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

## **Ordonanță de Urgență**

**privind reglementarea regimului metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România și înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național de Marcare**

*În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată, Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.*

**Propunerea eliminării autorizării operatorilor cu metale prețioase este fundamentată prin mai multe motive cumulative. Dintre acestea, în Directiva Europeană nr.123/2006, punctul (54) prevede eliminarea sistemelor de autorizare instituite de stat în condițiile în care o inspecție a posteriori poate reglementa defectele serviciilor autorizate. În acest sens, autorizarea operatorilor cu metale prețioase poate fi interpretată ca o barieră comercială, cu o birocrație inutilă de întocmire a unui dosar ce conține o serie de acte inutile (exemplu: cazierul judiciar al administratorilor – niciun act normativ nu prevede care ar fi îngrădirile de ordin judiciar ale administratorilor pentru care autorizația nu ar putea fi emisă, dar totuși acest act este cerut pentru întocmirea dosarului), iar conform specificațiilor din Tratatul de Aderare a României la Uniunea Europeană toate barierele comerciale trebuie înlăturate.**

**Prin Directiva 2004/96/CE publicată în Jurnalul Oficial L 301, a Comisiei din 27 septembrie 2004 de modificare a Directivei 76/769/CEE referitoare la restricțiile privind introducerea pe piață și utilizarea nichelului la podoabele de tip “piercing”, în vederea adaptării anexei I a acesteia la progresul tehnic prevede că sunt permise pe piață bijuterii care sunt inserate în urechi perforate sau**

alte părți perforate ale corpului uman doar dacă procentul de nichel eliberat din aceste podoabe cu tije este mai mic de 0,2 µg/cm<sup>2</sup>/saptămână (limita de migrare).

S-a dovedit științific că foarte multe persoane sunt alergice la nichel, element care este și cancerigen. Statele Membre acordă o mare atenție tuturor bijuteriilor cu conținut de nichel în aliaj, nelimitându-se doar la cele tip “piercing”, realizând astfel protecția sănătății consumatorului.

Determinarea nichelului se poate face doar în laboratorul de analize chimice conform standardului EN 1811:1998, adoptat de Asociația de Standardizare din România cu indicativul SR EN 1811:2002 Metodă de încercare de referință pentru eliberarea nichelului din produsele care sunt destinate să vină în contact direct și prelungit cu pielea;

Deasemenea, unele obiecte din argint provenind din Orientul Îndepărtat sunt acoperite (pentru design) cu cadmiu, care este de asemenea un element cancerigen care nu poate fi descoperit prin analiza la piatră. Prezența acestuia se poate determina prin analiză spectrală.

## CAPITOLUL I Dispoziții generale

**Art. 1.** Prezenta Ordonanță de urgență reglementează regimul metalelor prețioase și al pietrelor prețioase în România și stabilește înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național de Marcare, în conformitate cu sarcinile ce revin României în urma aderării la Uniunea Europeană.

**Art. 2.** În sensul prezentei ordonanțe de urgență, termenii și expresiile de mai jos, au următoarele semnificații:

- a) metale prețioase – aurul, argintul, platina și paladiul aflate în stare pură sau de aliaj cu cel puțin 10% metal prețios;
- b) pietre prețioase – diamantele naturale, corindonul natural (rubin și safir), berilul natural (smarald, acvamarin, morganit, bixbit, goshenit, heliodor și maxix) și perlele naturale; *regimul pietrelor prețioase se extinde și asupra gemelor așa cum sunt ele definite de prezenta ordonanță de urgență;*
- c) geme – pietre naturale scumpe; listele gemelor se vor publica în anexele normelor de aplicare ale prezentei ordonanțe de urgență;
- d) articole din metale prețioase – obiecte din metale prețioase care conțin cel puțin titlul minim legal și obiecte mixte care conțin componente din metale prețioase, unde cel puțin unul din aceste componente are cel puțin titlul minim legal de metal prețios;
- e) articole acoperite cu metal prețios - obiecte din alte metale decât cele prețioase sau care nu conțin cel puțin titlul minim legal de metal prețios, peste care este depus unul sau mai multe straturi de metal prețios în grosime totală de cel puțin 5 micrometri în cazul în care metalul prețios folosit este aur, platină sau paladiu și de cel puțin 10 micrometri în cazul în care metalul prețios folosit este argintul;
- f) titlu – conținutul de metal prețios dintr-un aliaj, exprimat prin părți la mie;
- g) titlu prescris – conținutul de metal prețios, pretins de producător prin aplicarea unei mărci sau inscripții;
- h) titlul minim legal – conținutul minim de metal prețios dintr-un articol supus marcării;
- i) marcă – operațiunea de aplicare a unei mărci pe un articol din metal;
- j) marcă – simbol convențional aplicat pe un articol din metal;
- k) poanson – instrument din oțel sau din alt metal dur (în formă de tijă cu vârful gravat în relief), purtător al mărcii care se aplică prin presare pe articolele din metale prețioase;
- l) marca națională a statului sau marca statului – marca oficială aplicată de către Oficiul Național de Marcare pe articolele din metal prețios, care certifică titlul legal de metal prețios al articolului, toate mărcile aplicate de Banca Națională a României în perioada 1906 – 2004 și mărcile aplicate de

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor până la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență;

- m) marcă de responsabilitate – marca individualizată ce se aplică pe articolele supuse marcării, stabilită, înregistrată și amprentată la Oficiul Național de Marcare, care identifică operatorul cu metale prețioase; este considerată marcă de responsabilitate validă, marca de garanție proprie stabilită, înregistrată și amprentată la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în perioada 2006 – 2008;
- n) marcă comercială – marcă distinctivă aplicată de producător sau de comerciant cu scopul de a deosebi în sens comercial, produsele sale de celelalte produse similare de pe piață;
- o) amprentare – procedeu de imprimare a unei mărci pe un suport înregistrat în vederea catalogării acesteia și utilizare în depistarea mărcilor false
- p) toleranță – deviere pozitivă sau negativă față de valoarea pretinsă a titlului, obținută în urma analizei practice a acestuia.
- q) operator cu metale prețioase și pietre prețioase – orice persoană juridică și fizică autorizată care realizează operațiuni cu metale prețioase și/sau pietre prețioase.
- r) operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase – orice activitate cu metale prețioase și pietre prețioase ce constituie un act sau fapt de comerț, cu scopul obținerii unui profit.
- s) comercializare – orice altă acțiune de a face disponibil, contra cost sau gratuit, a articolelor din metale prețioase, care nu constituie punere pe piață.
- t) punere pe piață – acțiunea realizată de producători, importatori sau vânzători secundari, de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un articol, în vederea distribuirii sau utilizării acestuia.
- u) vânzător secundar – operator economic care revinde articole din metale prețioase obținute prin contract de amanet sau de consignatie.
- v) marcă echivalentă – marcă națională a altor state membre ale Uniunii Europene, recunoscută oficial ca fiind legală pe teritoriul României.
- w) aur pentru investiții - aurul achiziționat de persoane fizice ori juridice sau de organisme internaționale, în scopul realizării unor plasamente de valoare. Aurul pentru investiții cuprinde aurul sub formă de bare, lingouri sau plachete, având titlul minim de 995/1.000, precum și sub forma de monede din aur, având titlul mai mare de/sau egal cu 900/1.000, cotate pe una dintre piețele Uniunii Europene. Operațiunile cu aur pentru investiții se realizează atât prin livrare fizică, cât și prin operațiuni în conturi de metal prețios sau hârtii de valoare exprimate în aur, deținute la bănci;
- x) aur financiar - aurul achiziționat în scopul constituirii unei rezerve și folosit ca instrument de plasament. Aurul financiar cuprinde aurul sub formă de monede sau bare și lingouri din aur, având un titlu egal cu/sau mai mare de 995/1.000;
- y) aur monetar - acea parte a aurului financiar utilizat ca activ, care este deținut cu titlu de rezervă oficială de Banca Națională a României. Aurul monetar se prezintă sub forma de monede cu titlul minim de 900/1.000, lingouri, precum și bare standard cu titlul minim de 995/1.000;

## CAPITOLUL II

### Organizarea și funcționarea Oficiului Național de Marcare

**Art. 3.** La intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, se aprobă înființarea Oficiului Național de Marcare, instituție publică, cu personalitate juridică, în subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în Municipiul București.

**Art. 4.** (1) Înființarea are loc prin preluarea de către Oficiul Național de Marcare a Direcției Metale Prețioase și Pietre Prețioase, direcție ce funcționează pe lângă Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, împreună cu toate responsabilitățile și obligațiile specifice, dotarea și personalul aferent.

(2) Activul și pasivul Direcției Metale Prețioase și Pietre Prețioase, trec la Oficiul Național de Marcare, pe bază de protocol încheiat în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(3) În cazul în care veniturile Oficiului Național de Marcare nu sunt utilizate, integral sau parțial, suma neutilizată va fi reportată automat pentru exercițiul bugetar următor.

**Art. 5.** Obiectul de activitate al Oficiului Național de Marcare constă în:

- a) efectuarea operațiunilor de marcarea a articolelor din metale prețioase, în condițiile legii;
- b) efectuarea operațiunilor de analiză și expertizare a metalelor prețioase, a mărcilor și a pietrelor prețioase;
- c) stabilirea și aprobarea, conform legii, a mărcilor de responsabilitate, precum și a condițiilor de înregistrare și amprentare a acestora
- d) acordarea de consultanță de specialitate și organizarea de cursuri de pregătire și perfecționare profesională, pe bază de tarife proprii, pentru persoanele fizice și juridice interesate;
- e) participarea cu specialiști din aparatul propriu, la controalele întreprinse de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Poliție sau alte organe de control competente, la operatorii cu metale prețioase și pietre prețioase;
- f) realizarea conceptelor de tipizate, materiale de presă, publicații, cărți cu scop de popularizare și informare;
- g) ține evidența computerizată a operatorilor cu metale prețioase înregistrați și a mărcilor de responsabilitate;
- h) înregistrarea operatorilor cu metale prețioase;
- i) analizează și propune spre aprobare președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, echivalarea mărcilor naționale ale statelor membre Uniunii Europene, cu marca de stat a României.
- j) toate sarcinile și obligațiile specifice calității de membru al Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcare.

**Art. 6.** (1) Finanțarea Oficiului Național de Marcare se realizează din venituri proprii

(2) Veniturile proprii se constituie din:

- a) tarife percepute pentru marcarea articolelor din metale prețioase;
- b) tarife percepute pentru activități de analiză și expertizare a metalelor prețioase și a pietrelor prețioase;
- c) tarife percepute pentru expertizarea mărcilor;
- d) tarife percepute pentru organizarea de cursuri de pregătire și perfecționare profesională pentru persoanele fizice și juridice interesate;
- e) venituri provenite din vânzarea de tipizate, materiale de presă, publicații, cărți ce constituie proprietatea intelectuală a Oficiului Național de Marcare;
- f) donații și sponsorizări;
- g) orice alte tarife percepute pentru expertize și servicii comandate de persoane fizice sau juridice interesate;
- h) tarife percepute pentru înregistrarea și amprentarea poansonelor cu marca de responsabilitate;
- i) proiecte de finanțare;
- j) chirii;
- k) dobânzi încasate, în condițiile legii, la disponibilitățile bănești și la depozitele constituite din veniturile prevăzute la lit. a) – i)

(3) Cheltuielile curente și de capital efectuate pentru realizarea Oficiului Național de Marcare se finanțează integral din veniturile prevăzute la alin. (2);

**Art. 7.** Oficiul Național de Marcare, în calitate de instituție publică și organism neutru, va executa expertizele în cazurile de litigiu privind articolele din metale prețioase, precum și cu privire la autenticitatea mărcilor.

**Art. 8.** Spațiile deținute de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor - Direcția Metale Prețioase și Pietre Prețioase, în administrare sau în baza unor contracte de închiriere, în care DMPPP are calitatea de locatar/chiriaș vor fi preluate de Oficiul Național de Marcare, păstrându-se calitatea contractuală pe perioada menționată în contracte.

**Art. 9.** Salarizarea personalului Oficiului Național de Marcare se face prin negociere individuală între directorul general și salariați, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

**Art. 10.** (1) Oficiul Național de Marcare are 20 filiale, structuri fără personalitate juridică, pe teritoriul României.

(2) Desființarea, înființarea de filiale ale Oficiului Național de Marcare și organizarea acestora se face prin decizie a consiliului de administrație.

**Art. 11.** (1) Oficiul Național de Marcare va avea în dotare un număr de maximum 6 autoturisme pentru sediul central din București, cu un consum mediu lunar de carburant de 400 litri pentru fiecare autoturism.

(2) Nu se consideră depășiri ale consumului normat, consumul care, la nivelul anului, se încadrează în cantitatea totală de combustibil normată, în raport cu numărul de autovehicule aprobate.

**Art. 12.** Bugetul de venituri și cheltuieli al Oficiului Național de Marcare se aprobă anual, conform Legii 500/2002 privind finanțele publice.

**Art. 13.** (1) Execuția de casă a bugetului de venituri și de cheltuieli al Oficiului Național de Marcare, se realizează prin unitățile teritoriale ale Activității de Trezorerie și Contabilitate Publică, conform prevederilor legislative în vigoare;

(2) Raportarea execuției de casă a bugetului de venituri și de cheltuieli al Oficiului Național de Marcare, se efectuează în conformitate cu instrucțiunile emise de Ministerul Economiei și Finanțelor Publice.

**Art. 14.** (1) Organigrama Oficiului Național de Marcare și statul de funcții se aprobă de către consiliul de administrație.

(2) Pentru efectuarea unor activități specifice, pot fi angajați, în condițiile legii, pe perioadă determinată, persoane din alte domenii de activitate, urmând ca activitatea acestora să fie remunerată potrivit articolul 9.

**Art. 15.** Expertizele și serviciile comandate de persoanele fizice sau juridice interesate se execută de Oficiul Național de Marcare, contra cost, pe baza unor tarife sau devize.

**Art. 16.** Constituie excepție de la articolul 15 participarea cu specialiști în domeniul metalelor prețioase și al pietrelor prețioase, în cadrul controalelor întreprinse de instituțiile de stat cu atribuțiuni de control.

**Art. 17.** (1) Oficiul Național de Marcare poate să încheie acorduri de recunoaștere reciprocă a mărcilor, cu oficiile omoloage din alte țări.

(2) Procedura de recunoaștere a mărcilor echivalente, va fi stabilită prin normele metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență.

### **CAPITOLUL III**

#### **Conducerea Oficiului Național de Marcare**

**Art. 18.** (1) Conducerea Oficiului Național de Marcare se asigură de către:

- a) consiliul de administrație;
- b) directorul general

(2) Consiliul de administrație este numit prin ordin al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pe o perioadă de 5 ani și este alcătuit din maximum 5 persoane.

(3) Președintele consiliului de administrație este directorul general.

(4) Una și aceeași persoană nu poate face parte concomitent din mai multe consilii de administrație sau să participe la societăți comerciale cu care Oficiul Național de Marcare întreține relații economice sau are interese contrare.

**Art. 19.** În exercitarea atribuțiilor sale, consiliul de administrație adoptă hotărârile cu votul majorității membrilor acestuia.

**Art. 20.** Salarizarea directorului general și indemnizațiile membrilor consiliului de administrație se stabilesc prin ordin al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

**Art. 21.** Consiliul de administrație își desfășoară activitatea în conformitate cu propriul sau regulament de organizare și funcționare, având, în principal, următoarele atribuții, răspunderi și competențe:

- a) propune structura organizatorică și funcțională a Oficiului Național de Marcare;
- b) aprobă, potrivit competențelor stabilite prin lege, investițiile ce urmează a fi realizate din fondurile proprii ale Oficiului, cu respectarea normelor legale în vigoare;
- c) aprobă bugetul de venituri și cheltuieli al Oficiului de Marcare;
- d) aprobă bilanțul contabil și contul de profit și pierdere;
- e) răspunde de administrarea legală și eficientă a întregului patrimoniu;
- f) aprobă structura de personal corespunzătoare necesităților activității, în limita alocăției bugetare stabilite cu această destinație;
- g) inițiază demersurile necesare aderării la convențiile internaționale în materie de metale prețioase și pietre prețioase;
- h) stabilește tarifele pentru activitățile de analiză, marcare, expertizare și înregistrare ale Oficiului Național de Marcare, ce vor fi aprobate prin ordin de către președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și vor fi publicate în Monitorul Oficial al României, Pratea I, conform prevederilor legale în vigoare;
- i) realizează numirea persoanelor de contact ale instituției cu privire la calitatea de Autoritate Comunitară pentru implementarea Procesului Kimberley precum și privind calitatea de membru al Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcare;
- j) aprobă normele interne de organizare și funcționare ale Oficiului Național de Marcare;
- k) propune spre aprobare Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului, tiparul pentru marca statului;
- l) propune modificări sau inițiative legislative Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului privind armonizarea legislației naționale cu reglementările în vigoare la nivelul Uniunii Europene;
- m) propune modificări sau inițiative legislative Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului privind recunoașterea mărcilor altor state membre ale Uniunii Europene ca mărci echivalente pe teritoriul României.

**Art. 22.** Consiliul de administrație se întrunește în ședințe ordinare o dată pe lună sau ori de câte ori este nevoie, la cererea președintelui sau a unei treimi din membrii săi.

**Art. 23.** Anual, consiliul de administrație prezintă Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor un raport asupra activității desfășurate de Oficiul Național de Marcare în anul precedent și asupra planului de activitate pentru anul în curs.

**Art. 24.** (1) Directorul general conduce activitatea curentă a Oficiului Național de Marcare și o reprezintă în relațiile cu persoane juridice sau fizice, cu organele publice, la reuniuni profesionale sau științifice, interne și internaționale.

(2) Atribuțiile și răspunderile directorului general vor fi incluse în regulamentul de organizare și funcționare al Oficiului Național de Marcare, aprobat de consiliul de administrație.

## **CAPITOLUL IV**

### **Drepturile și obligațiile operatorilor cu metale prețioase și pietre prețioase**

**Art. 25.** Persoanele juridice și fizice pot efectua operațiuni de vânzare, cumpărare și tranzacționare cu aur financiar numai prin intermediul băncilor autorizate de Banca Națională a României sau, după caz, printr-o bancă autorizată pentru astfel de operațiuni dintr-un stat membru al Uniunii Europene.

**Art. 26.** Operațiunile cu aur monetar se efectuează în exclusivitate de Banca Națională a României, conform statutului său de funcționare.

**Art. 27.** Operatorii cu metale prețioase au dreptul de a se prezenta pentru marcarea articolelor din metale prețioase la Oficiul Național de Marcare, în condițiile stabilite de normele de aplicare ale prezentei ordonanțe.

**Art. 28.** (1) Operatorii cu metale prețioase care pun pe piață articole din metale prețioase au dreptul de a avea poansoane cu marca proprie de responsabilitate.

(2) Modelul mărcii de responsabilitate va fi propus de către Oficiul Național de Marcare și aprobat prin Ordin al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ce se va publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Alocarea mărcilor de responsabilitate se va face prin decizia directorului general al Oficiului Național de Marcare.

**Art. 29.** (1) Refuzul neîntemeiat, explicit sau tacit, al angajaților Oficiului Național de Marcare de a primi obiectele din metale prețioase și pietre prețioase în vederea mărcării sau expertizării acestora constituie abatere și atrage răspunderea disciplinară a celui vinovat.

(2) Împotriva refuzului prevăzut la alineatul (1) se poate depune reclamație la conducerea Oficiului Național de Marcare în termen de 30 de zile de la luarea la cunoștință de către persoana lezată.

(3) După cercetarea administrativă, răspunsul se transmite persoanei lezate în termen de 30 zile de la depunerea reclamației.

(4) Dacă în urma răspunsului primit, persoana se consideră vătămată în drepturile sale, aceasta se poate adresa la secția de contencios administrativ a tribunalului în a cărei rază teritorială domiciliază sau în a cărei rază teritorială se află sediul Oficiului Național de Marcare, în condițiile Legii nr. 554/2004 Legea contenciosului administrativ.

**Art. 30.** (1) Operatorii cu metale prețioase care dețin poansoane cu marcă de responsabilitate, au obligația de a le înregistra și amprenta, înainte de folosire, la Oficiul Național de Marcare.

(2) Metodologia de stabilire, înregistrare și amprentare a mărcilor de responsabilitate va fi publicată în normele de aplicare ale prezentei ordonanțe de urgență.

**Art. 31.** Operatorii cu metale prețioase care dețin poansoane cu marcă de responsabilitate au obligația de a marca numai articolele din metale prețioase pe care le pun pe piață în nume propriu și pentru care dețin documentația doveditoare a proprietății.

**Art. 32.** (1) Operatorii cu metale prețioase și pietre prețioase au obligația să se înregistreze la Oficiul Național de Marcare.

(2) Formularul și procedura de înregistrare vor fi stabilite în normele de aplicare ale prezentei ordonanțe.

**Art. 33.** (1) Operatorii cu metale prețioase și pietre prețioase au obligația de a informa consumatorii, corect, complet și precis, cu privire la natura articolelor pe care le comercializează. Modul de informare cu privire la metalele prețioase și pietrele prețioase comercializate, va fi stabilit în normele de aplicare ale prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Pot fi comercializate numai articolele din metale prețioase sau pietrele prețioase însoțite de un certificat de calitate sau un document similar în care să ateste caracteristicile bunurilor comercializate.

## **CAPITOLUL V**

### **Marcarea metalelor prețioase**

**Art. 34.** (1) Pe teritoriul României, punerea pe piață a articolelor din metale prețioase se face numai după marcarea prealabilă a acestora cu marca statului și cu marca de responsabilitate.

(2) Pe teritoriul României pot fi comercializate sau expuse spre comercializare doar articolele din metale prețioase care au aplicate marca statului și marca de responsabilitate a operatorului cu metale prețioase care pune pe piață, în sensul definit de prezenta ordonanță de urgență, articolele din metale prețioase.

**Art. 35** Sunt exceptate de la aplicarea dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență următoarele articole:

a) din metale prețioase:

- articole destinate uzului industrial -catalizatori, site, creuzete, electrozi, pâlnii de filtrare, capsule, spatule, cochilii de turnare, clești de platină și alte asemenea, științific -în cercetare, aparatură specifică de laborator și alte asemenea, medical -în stomatologie, chirurgie și alte asemenea;
- articole introduse pe teritoriul României pentru a fi expuse în cadrul expozițiilor fără vânzare;
- lingourile, plachetele, monedele și medaliile;
- metale prețioase prezentate sub formă de materii prime utilizate în producția de articole din metale prețioase;
- articolele care sunt marcate corespunzător de un Oficiu de Marcare dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, cu condiția ca respectivele mărci să fie recunoscute ca mărci echivalente

b) din metale comune :

- articolele din metal comun acoperite cu metal prețios.

**Art. 36.** Articolele din metale prețioase care sunt marcate numai cu marca de garanție proprie înregistrată și amprentată de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, precum și articolele din metale prețioase marcate numai cu marca de certificare stabilită de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, pot fi comercializate încă 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

**Art. 37.** Oficiul Național de Marcare este singura instituție în măsură ca, pe teritoriul României, să aplice marca statului.

**Art. 38.** Marca statului este stabilită prin Ordin al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului la propunerea consiliului de administrație al Oficiului Național de Marcare.

**Art. 39.** Titlurile legale pentru metalele prețioase vor fi stabilite în normele de aplicare ale prezentei ordonanțe de urgență.

**Art. 40.** La stabilirea titlului articolelor din metale prețioase nu se admit toleranțe negative.

**Art. 41.** (1) Anterior marcării cu marca statului, articolele din metale prețioase trebuie să fie supuse unei proceduri de analiză în vederea stabilirii titlului acestora.

(2) Articolele din metal prețios supuse marcării, al căror titlu stabilit în urma procedurii de analiză este inferior titlului prescris, vor fi distruse

(3) Procedura de distrugere a articolelor menționate la alin. (2) va fi stabilită în normele de aplicare ale prezentei ordonanțe de urgență.

(4) În urma analizei articolelor din metal prețios, nu se va acorda nici o compensare pentru oricare daună cauzată de intervenția tehnică chimică sau fizică necesară sau pentru distrugerea articolelor din metal prețios, care nu îndeplinesc condițiile impuse de prevederile legale în vigoare.

(5) Împotriva deciziilor luate de personalul Oficiului Național de Marcare în timpul procedurii de analiză și marcare, nu se poate face contestație.

**Art. 42.** Procedurile de analiză și marcare vor fi stabilite prin decizie a consiliului de administrație al Oficiului Național de Marcare.

## CAPITOLUL VI

### Evidența operațiunilor cu metale prețioase și cu pietre prețioase

**Art. 43.** – Operatorii cu metale prețioase și pietre prețioase au obligația să asigure evidența strictă a operațiunilor.

**Art. 44.** (1) Operațiunile cu metale prețioase și pietre prețioase vor fi înregistrate la data producerii lor în registre speciale, numerotate, șnuruite, sigilate și înregistrate la organul fiscal în raza căruia își are adresa/sediul social declarat operatorul cu metale prețioase și pietre prețioase. Fiecare punct de lucru sau sediu secundar al operatorului cu metale prețioase și pietre prețioase, va avea câte un registru, care va fi utilizat exclusiv pentru acea adresă, respectiv sediu.

(2) Modelul și conținutul registrului de evidență vor fi aprobate prin ordin al ministrului economiei și finanțelor, ce se va publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**Art. 45.** Operatorii cu metale prețioase și pietre prețioase au obligația să pună la dispoziție organelor abilitate toate documentele și evidențele solicitate de acestea.

**Art. 46.** (1) Controlul evidenței operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase se exercită de către organele abilitate ale Ministerului Economiei și Finanțelor.

(2) Controlul operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase se exercită de către organele abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

## **CAPITOLUL VII**

### **Controlul marcării și mărcilor**

**Art. 47.** Controlul marcării articolelor din metale prețioase, precum și controlul mărcilor se vor efectua de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor împreună cu specialiști ai Oficiului Național de Marcare.

**Art. 48.** În desfășurarea activității sale Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este singura instituție în măsură ca pe teritoriul României să constate și să sancționeze abaterile contravenționale de la prevederile legale referitoare la marcarea metalelor prețioase.

**Art. 49.** (1) În desfășurarea activității sale, Oficiul Național de Marcare este responsabil cu reținerea articolelor, din metale prețioase sau nu, care au aplicate mărci false precum și a poansonelor falsificate, pe baza de proces verbal. Totodată vor fi sesizate organele de urmărire penală iar obiectele reținute vor fi predate acestora, ca probe.

(2) Oficiul Național de Marcare va oferi și altor instituții de stat cu atribuții de control interesate, sprijinul logistic pentru identificarea mărcilor de responsabilitate.

## **CAPITOLUL VIII**

### **Sancțiuni**

**Art. 50.** Nerespectarea dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență atrage răspunderea contravențională, civilă sau penală, după caz.

**Art. 51.** (1) Constituie infracțiune și este pedepsită conform legii penale în vigoare, legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe, următoarele:

- a) falsificarea unui poanson sau a unei mărci;
- b) aplicarea unei mărci false;
- c) aplicarea unei mărci de responsabilitate neînregistrate sau neamprintate la Oficiul Național de Marcare;
- d) îndepărtarea unei mărci de pe un articol din metal prețios cu scopul de a o transpune pe un alt articol (din metal prețios sau nu) sau de a o lipi pe un alt articol (din metal prețios sau nu);
- e) deținerea cu știință și fără autoritate sau motivație concludentă a unui poanson falsificat sau a unei mărci false;
- f) deținerea cu știință și fără autoritate de articole (din metal prețios sau nu) care au aplicate mărci false.

**Art. 52.** Constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 la 10.000 lei și cu măsura confiscării bunurilor ce fac obiectul contravenției, nerespectarea prevederilor art. 25 și art. 26.

**Art. 53.** Constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 3.000 la 5.000 lei, nerespectarea prevederilor art. 30 – alin. (1), art. 31, art. 32 – alin. (1) și art. 33.

**Art. 54.** Constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 la 20.000 lei, precum și cu măsura confiscării bunurilor ce fac obiectul contravenției, comercializarea articolelor din metale prețioase cu nerespectarea dispozițiilor art. 34, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 36 din prezenta ordonanță de urgență .

**Art. 55.** Constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 la 20.000 lei și cu măsura confiscării bunurilor ce fac obiectul contravenției, comercializarea articolelor din metale prețioase cu nerespectarea dispozițiilor art. 43, art. 44 și art. 45.

**Art. 56.** Contravențiile prevăzute în prezenta ordonanță de urgență se constată și se sancționează de personalul cu atribuții de control al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, al Ministerului Economiei și Finanțelor și al Ministerului Administrației, Internelor și Reformei Administrative, iar în cazul operațiunilor cu aur financiar, de către personalul cu atribuții de control al Băncii Naționale a României.

**Art. 57.** Prevederile din prezenta ordonanță de urgență referitoare la contravenții se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

## **CAPITOLUL IX**

### **Dispoziții tranzitorii și finale**

**Art. 58.** (1) Articolele din metale prețioase și pietrele prețioase considerate bunuri fără stăpân, precum și cele ridicate în vederea confiscării sau confiscate în condițiile prevăzute de lege, se depun la unitățile de trezorerie ale Ministerului Economiei și Finanțelor, de către autoritățile statului abilitate în acest sens, potrivit procedurilor aprobate prin ordin al ministrului economiei și finanțelor.

(2) Procedura de manipulare și depozitare a metalelor prețioase și a pietrelor prețioase aflate la unitățile de trezorerie, se vor stabili prin ordin al ministrului economiei și finanțelor.

(3) Valorificarea metalelor prețioase și a pietrelor prețioase se face în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 59.** În sensul prezentei ordonanțe de urgență, prin preluare abuzivă se înțelege preluarea efectuată în baza următoarelor acte normative:

- a) Legea nr. 638/1946** pentru controlul producției, prelucrării și circulației metalelor prețioase;
- b) Legea nr. 284/1947** pentru cedarea către Banca Națională a României a aurului, valurilor efective și altor mijloace de plată străine;
- c) Decretul nr. 83/1949** pentru completarea unor dispozițiuni din **Legea nr. 187/1945**;
- d) Decretul nr. 111/1951** privind reglementarea situației bunurilor de orice fel supuse confiscării, confiscate, fără moștenitori sau fără stăpân, precum și a unor bunuri care nu mai folosesc instituțiilor bugetare;
- e) Decretul nr. 210/1960** privind regimul mijloacelor de plată străine, metalelor prețioase și pietrelor prețioase;
- f) Decretul nr. 302/1965** privind unele măsuri referitoare la obiectele confecționate din metale prețioase, la metalele și pietrele prețioase;
- g) Decretul nr. 244/1978** privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase.

**Art. 60.** (1) Persoanele fizice și juridice ale căror articole din metale prețioase și pietre prețioase au fost preluate abuziv, cu încălcarea reglementărilor în vigoare, între anii 1946 și 1989, pot solicita restituirea acestora instanțelor de judecată în raza cărora domiciliază sau își au reședința sau sediul, până la data de 31 decembrie 2009.

(2) În cazul metalelor prețioase și al pietrelor prețioase preluate abuziv și care nu se mai regăsesc fizic, fiind valorificate, Banca Națională a României va acorda despăgubiri în condițiile și în limitele stabilite prin normele metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență.

(3) De prevederile prezentei ordonanțe de urgență beneficiază și moștenitorii persoanelor fizice, respectiv succesorii de drept ai persoanelor juridice îndreptățite.

(4) Banca Națională a României recuperează de la Ministerul Economiei și Finanțelor sumele reprezentând contravaloarea obiectelor din metale prețioase și pietre prețioase restituite în natură, despăgubirile acordate persoanelor îndreptățite și cheltuielile determinate de obținerea și punerea în executare a hotărârilor judecătorești, în condițiile stabilite prin normele metodologice de aplicare a prevederilor prezentei ordonanțe de urgență.

(5) Cererile și acțiunile în justiție, legate de aplicarea prevederilor alin. (1) și (2), sunt scutite de taxă de timbru.

**Art. 61.** (1) Metalele prețioase și pietrele prețioase aflate în inventarul Băncii Naționale a României se valorifică, potrivit procedurii stabilite prin normele metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Ministerul Economiei și Finanțelor va emite, în termen de 60 de zile de la data publicării prezentei ordonanțe de urgență în Monitorul Oficial al României, Partea I, norme de aplicare a acesteia, aprobate prin hotărâre a Guvernului.

**Art. 62.** Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**Art. 63.** Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, următoarele acte normative se modifică după cum urmează:

I. Ordonanță de urgență nr. 25/2007 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea aparatului de lucru al Guvernului, Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 270 din 23/04/2007, aprobată cu modificări prin Legea nr.99/2008, se modifică după cum urmează:

1. La art.19 alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este finanțată de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.”

II. Hotărârea Guvernului nr. 748/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 480 din 23/04/2007, cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La art. 1 alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Finanțarea Autorității se realizează de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.”

2. La art. 2, alineatul (2), punctele 4 și 5 se abrogă.

3. La art. 3, alineatul (1), punctele 24, 25 și 26 se abrogă.

4. La art. 7, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Autoritatea are în subordine 12 inspectorate regionale pentru protecția consumatorilor, ca entități cu personalitate juridică, a căror structură organizatorică include oficiile județene pentru protecția consumatorilor și Oficiul pentru protecția consumatorilor al municipiului București, ca entități fără personalitate juridică. În subordinea Autorității se află ca instituții cu personalitate juridică și Centrul Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor „Larex” București precum și Oficiul Național de Marcare. Organizarea și funcționarea Centrului Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor

„Larex” București se stabilesc prin hotărâre a guvernului. Entitățile cu personalitate juridică din subordinea Autorității sunt prevăzute în anexa nr. 2.”

5. La art. 6, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(3) Numărul maxim de posturi în aparatul central al Autorității este de 77, exclusiv demnitarii.

6. La art. 8 alineatul (3) se abrogă.

7. Anexa nr. 1 se modifică și se înlocuiește cu Anexa nr.1 la prezenta ordonanță de urgență.

8. Anexa nr. 2, punctul II, se modifică și va avea următorul cuprins:

„II. Instituții finanțate din venituri proprii

1. Centrul Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor „Larex” București
2. Oficiul Național de Marcare”

III. Hotărârea Guvernului nr. 1856/2006 pentru aplicarea sistemului de certificare pentru Procesul Kimberley privind comerțul internațional cu diamante brute, Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 1034 din 27/12/2006, se modifică după cum urmează:

1. În tot cuprinsul hotărârii sintagma "Direcția Metale Prețioase și Pietre Prețioase" se înlocuiește cu sintagma "Oficiul Național de Marcare".

**Art. 65.** Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, următoarele acte normative se abrogă:

1) Ordonanța de Urgență 190/2000 (r1), privind regimul metalelor prețioase, aliajelor acestora și pietrelor prețioase în România, Republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 77 din 29/01/2004, cu modificările și completările ulterioare.

2) Hotărârea de Guvern nr. 1344/2003 pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, cu modificările și completările ulterioare.

3). Hotărârea de Guvern nr. 633/2000 privind înființarea pe lângă Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a unei activități finanțate integral din venituri proprii cu modificările și completările ulterioare.

4). Orice alte dispoziții contrare.